

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

Oleh :

Deni Mahdiana, S.Kom, MM, M.Kom

deni.mahdiana@budiluhur.ac.id

tugasdeni@gmail.com

HP : 0853 1210 9090

PENILAIAN

- ABSEN 10 %
- TUGAS 20% (Individu & Kelompok)
- UTS 30%
- UAS 40%

MATERI

1. SISTEM INFORMASI DALAM KEGIATAN BISNIS GLOBAL SAAT INI
2. E-BUSSINESS GLOBAL : BAGAIMANA BISNIS MEMANFAATKAN SISTEM INFORMASI
3. SISTEM INFORMASI, ORGANISASI DAN STRATEGI
4. ISU SOSIAL DAN ETIKA DALAM SISTEM INFORMASI
5. INFRASTRUKTUR TI DAN TEKNOLOGI BARU
6. DASAR-DASAR INTELEGENSI BISNIS : BASIS DATA DAN MANAJEMEN INFORMASI
7. TELEKOMUNIKASI, INTERNET DAN TEKNOLOGI NIRKABEL
8. MELINDUNGI SISTEM INFORMASI
9. SISTEM E-COMMERCE
10. SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN
11. PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI
12. MENGELOLA SYSTEM GLOBAL

BUKU REFERENSI

- **Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon., *Management Information Systems: Managing the Digital Firm.*, ed 12, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2011.**
- **O'Brien, James A dan George M. Marakas, *Management Information Systems.*, ed. 8, McGraw Hill/Irwin, New York, 2009.**
- **Shelly, cashman, vermaat, *Discovering computers a gateway to information, international student edition complete*, Thomson, 2012**

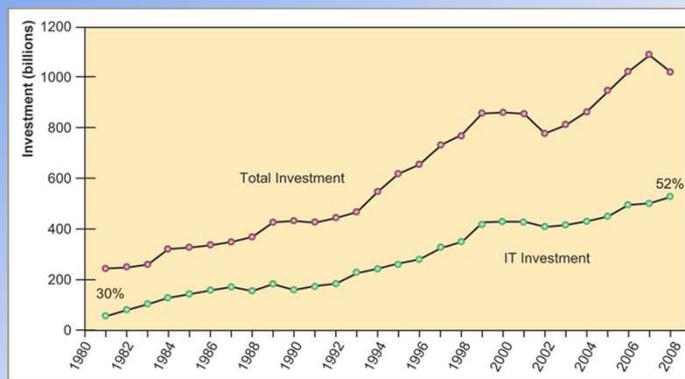
SISTEM INFORMASI DALAM KEGIATAN BISNIS GLOBAL SAAT INI

PERTEMUAN-I

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

PERANAN SISTEM INFORMASI DALAM BISNIS SAAT INI

SI & TI telah menjadi komponen vital dalam keberhasilan dan keberlangsungan bisnis dan organisasi.



Gambar 1. Investasi Modal Teknologi Sistem Informasi

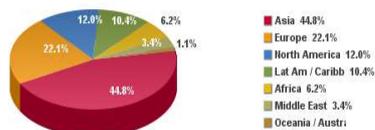
PERANAN SISTEM INFORMASI DALAM BISNIS SAAT INI

SI & TI telah menjadi komponen vital dalam keberhasilan dan keberlangsungan bisnis dan organisasi.



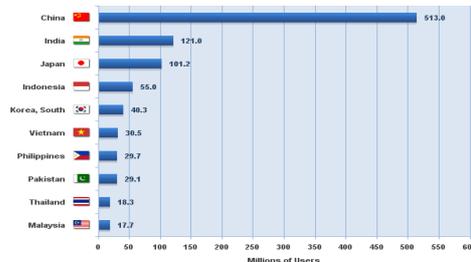
Jumlah Pengguna Internet

Internet Users in the World
Distribution by World Regions - 2011



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats3.htm
Basis: 2,267,233,742 Internet users on December 31, 2011
Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

Asia Top Internet Countries
December 31, 2011



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats3.htm
2,267,233,742 Internet users in the World estimated for 2011 Q4
Copyright © 2001-2012, Miniwatts Marketing Group

BAGAIMANA SISTEM INFORMASI MENGUBAH BISNIS ?



Fakta :

- Lihat perubahan cara Perusahaan mengelola bisnis sekarang.
- Semakin banyak data telepon seluler VS telepon konvensional
- Perangkat HP, Blackberry, Smart phone, Ipad, email, Blog, teleconference menjadi sangat penting
- Tahun 2011 -> >2,267,233,742 Pengguna Internet di dunia
- 5 Juta Orang Amerika membeli sesuatu di Internet setiap hari
- 19 Juta orang melakukan riset produk di internet
- E-commerce dan Iklan via internet mengalami ledakan.
- Pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 55 Juta orang tahun 2011

MENGAPA SISTEM INFORMASI SANGAT PENTING SAAT INI ?

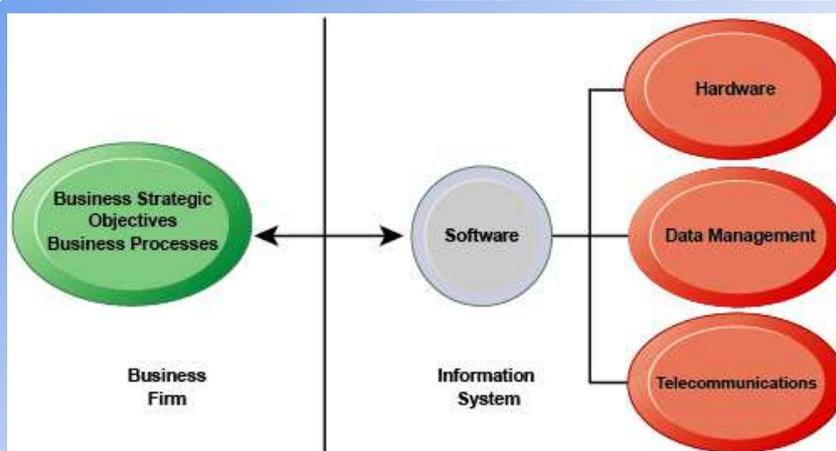


- **Sistem Informasi** merupakan dasar bagi jalannya bisnis saat ini
- **Sistem informasi** menjadi sangat penting dalam membantu perusahaan dalam **Ekonomi Global**
- **Organisasi** mengubah dirinya menjadi **perusahaan digital** yang menggunakan Teknologi digital dalam hal proses bisnis Inti, hubungan pelanggan, pemasok dan karyawan

TUJUAN BISNIS STRATEGIS SISTEM INFORMASI

1. Keunggulan Operasional
2. Produk, Jasa dan Model Bisnis Baru
3. Hubungan Pelanggan dan Pemasok
4. Pengambilan Keputusan yang Semakin Baik
5. Keunggulan Kompetitif
6. Kelangsungan Usaha dari hari ke hari

INTERDEPENDENSI ANTARA ORGANISASI DAN SISTEM INFORMASI



Ada saling ketergantungan yang berkembang antara sistem informasi perusahaan dan kemampuan bisnis atas sistem informasi tersebut

APAKAH SISTEM INFORMASI ?

Sistem —Kumpulan komponen-komponen yang saling berinteraksi untuk mencapai tujuan.

Informasi —Data yang telah diolah sehingga memiliki arti dan dapat digunakan untuk pengambilan keputusan

Sistem Informasi – Kumpulan Hardware, software, data, Orang, dan prosedur yang berkerja secara bersama untuk menghasilkan informasi yang berkualitas

CIRI – CIRI INFORMASI YANG BERKUALITAS

Accurate

Verifiable

Timely

Organized

Accessible

Useful

Cost-effective

PERSPEKTIF DALAM SISTEM INFORMASI

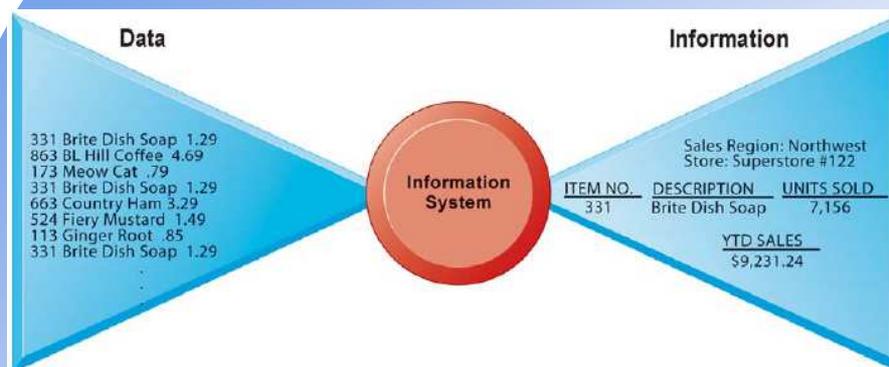
▪ PERSPEKTIF TEKNIS

- Mengumpulkan, meyimpan dan menyebarkan informasi dari lingkungan organisasi dan operasi internal untuk menunjang fungsi organisasi dan pengambilan keputusan
- Mengubah data menjadi informasi melalui input, proses dan output

▪ PERSPEKTIF BISNIS

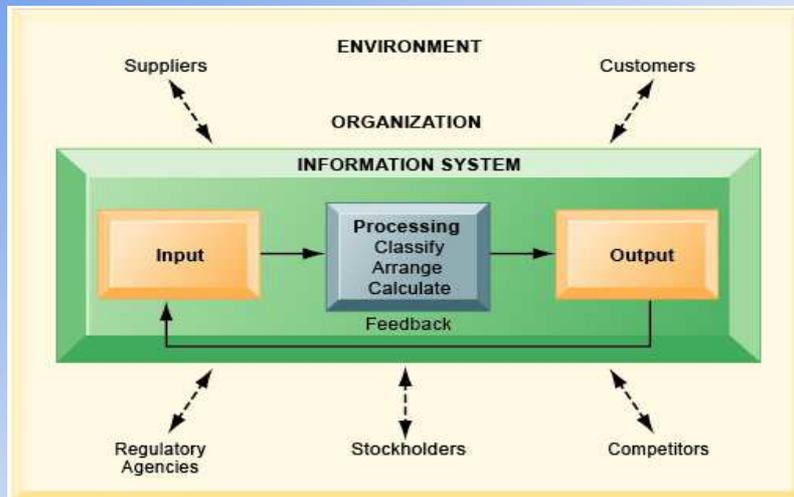
- Memberikan solusi dan memberikan nilai ekonomis nyata bagi perusahaan.

DATA DAN INFORMASI (PERSPEKTIF TEKNIS)

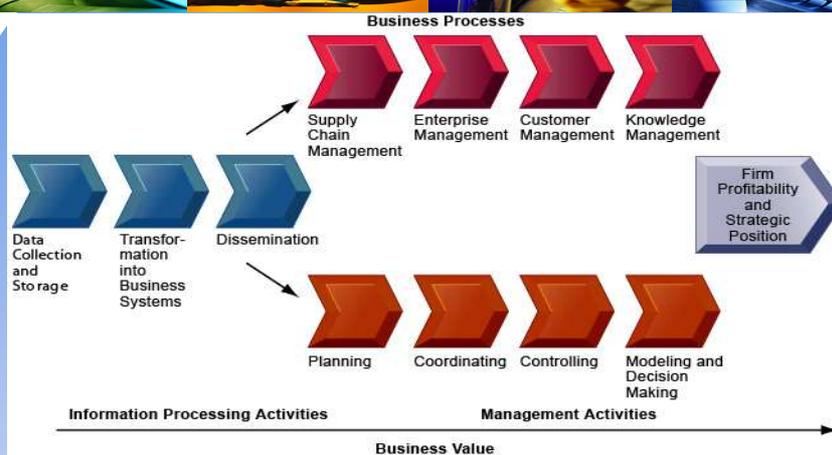


Data Mentah dapat diproses dan diorganisasikan untuk menghasilkan informasi yang berarti

FUNGSI SISTEM INFORMASI

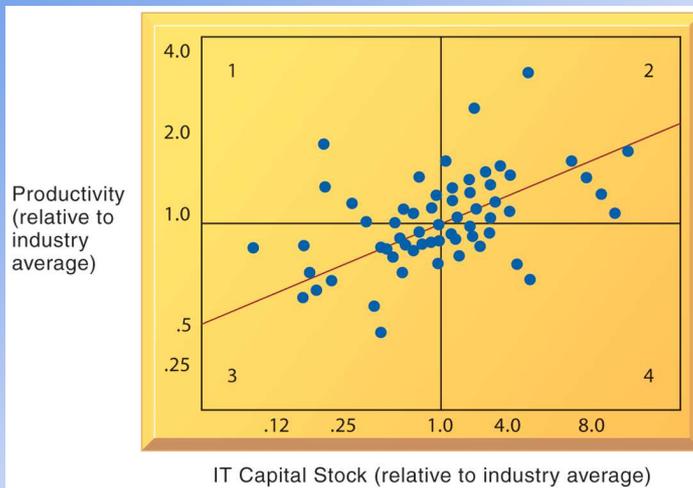


RANTAI NILAI INFORMASI BISNIS (PERSPEKTIF BISNIS)



Dari perspektif bisnis, sistem informasi merupakan bagian dari rentetan kegiatan menambah nilai untuk mendapatkan, mengubah dan menyebarkan informasi yang dapat digunakan manajer untuk meningkatkan pengambilan keputusan, meningkatkan kinerja perusahaan dan akhirnya meningkatkan profitabilitas

Variasi dalam pengembalian Investasi Teknologi Informasi



Meskipun, rata-rata, investasi di produk teknologi informasi kembali jauh di atas yang dikembalikan oleh investasi lain, ada cukup banyak variasi di seluruh perusahaan.

TIGA DIMENSI SISTEM INFORMASI

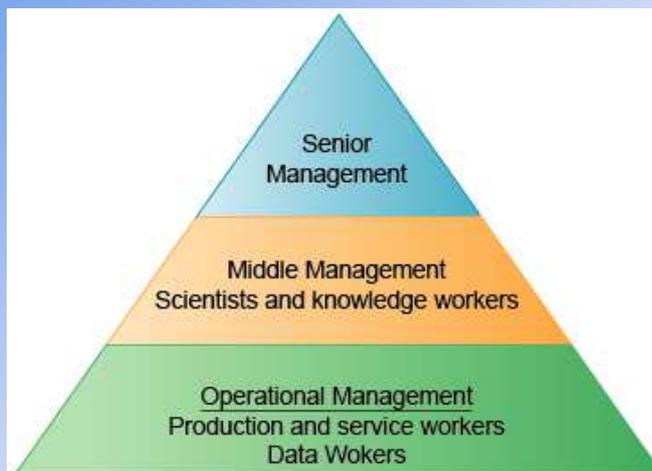


Penggunaan sistem informasi secara efektif memerlukan pemahaman dari organisasi, manajemen dan teknologi informasi yang membentuk sistem tersebut

FUNGSI BISNIS UTAMA

- **PENJUALAN DAN PEMASARAN**
 - Menjual produk dan jasa perusahaan
- **MANUFAKTUR DAN PRODUKSI**
 - Memproduksi Produk dan Jasa
- **AKUNTANSI DAN KEUANGAN**
 - Mengelola Aset Keuangan dan Menyimpan catatan Keuangan Organisasi
- **SUMBER DAYA MANUSIA**
 - Mencari, Mengembangkan dan Mengelola tenaga kerja perusahaan, Menyimpan catatan karyawan

TINGKATAN DALAM PERUSAHAAN



Sistem informasi melayani tiga tingkatan manajemen didalam organisasi

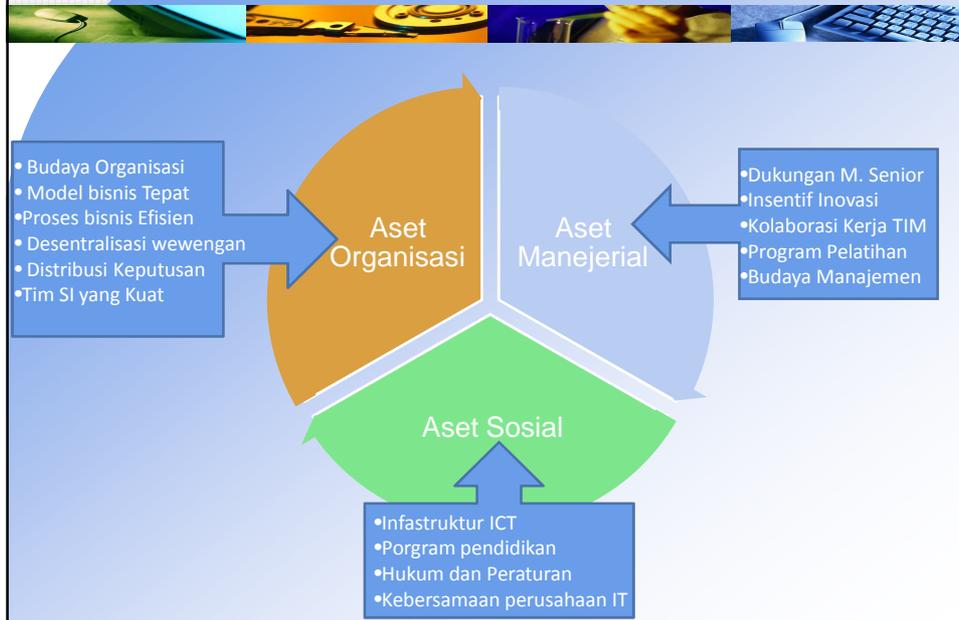
TINGKATAN DALAM PERUSAHAAN (Lanjutan)

- **MANAJEMEN TINGKAT SENIOR** (*Senior Management*)
 - Membuat keputusan strategis jangka panjang tentang produk dan jasa serta memastikan kinerja finansial dari perusahaan.
- **MANAJEMEN TINGKAT MENENGAH** (*Middle Management*)
 - Menjalankan rencana program dari manajemen senior
- **MANAJEMEN TINGKAT OPERASIONAL** (*Operasional Management*)
 - Bertanggung jawab untuk mengawasi kegiatan harian bisnis

TINGKATAN DALAM PERUSAHAAN (Lanjutan)

- **TENAGA AHLI** (*Knowledge Worker*)
 - Merancang produk dan jasa dan menciptakan pengetahuan baru bagi perusahaan.
 - Seperti Insinyur, Ilmuan atau Arsitek, System Analis
- **PEKERJA DATA** (*Data Worker*)
 - Membantu pekerjaan surat menyurat dan laporan disemua tingkatan perusahaan.
 - Seperti : Sekretaris atau juru ketik
- **PEKERJA PRODUKSI** (*Production worker*)
 - Memproduksi produk
- **PEKERJA JASA** (*Service Worker*)
 - Menghasilkan Jasa

TIGA ASET YANG DIBUTUHKAN UNTUK MENGOPTIMALKAN TINGKAT PENGEMBALIAN ATAS INVESTASI TEKNOLOGI INFORMASI



PENDEKATAN KONTEMPORER TERHADAP SISTEM INFORMASI



PENDEKATAN KONTEMPORER TERHADAP SISTEM INFORMASI (LANJUTAN)

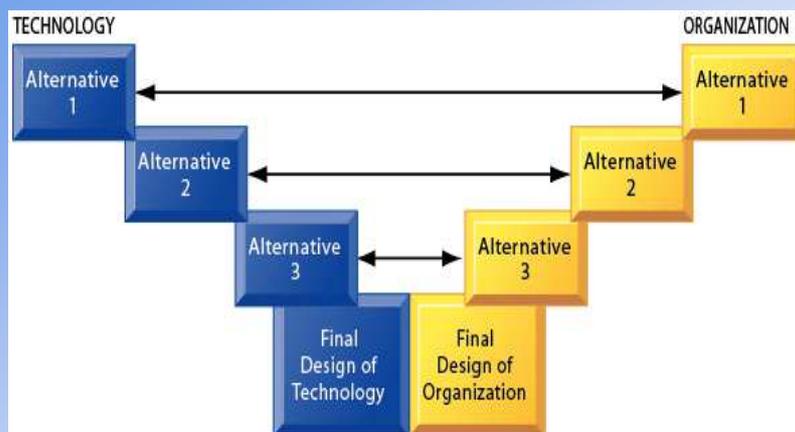
▪ PENDEKATAN TEKNIS

- Menekankan model matematika untuk mempelajari sistem informasi, serta penekanan pada teknologi secara fisik dan kemampuan dari sistem tersebut.
- Disiplin Ilmu -> Ilmu komputer, Metode kuantitatif dan Riset Operasional

▪ PENDEKATAN PERILAKU

- Melibatkan isu perilaku yang muncul dalam pengembangan dan pengelolaan jangka panjang dari sistem informasi seperti : integrasi bisnis strategis, perancangan, implementasi, penggunaan dan manajemen.
- Disiplin Ilmu -> Sosiologi, Psikologi dan Ekonomi

PERSPEKTIF SOSIOTEKNIS TERHADAP SISTEM INFORMASI



Dalam perspektif Sosioteknis, kinerja sistem akan optimal pada saat Teknologi dan Organisasi secara bersama – sama saling menyesuaikan sampai tingkat kombinasi yang memuaskan diperoleh

PERAN SI/TI DALAM PERUSAHAAN

- **AKUNTANSI & KEUANGAN**
 - Mengumpulkan transaksi, mengorganisasi data dan melakukan analisis finansial
- **SUMBER DAYA MANUSIA ATAU MANAJEMEN**
 - Berkomunikasi dengan karyawan, menyimpan dokumentasi karyawan dan mengkoordinasikan kegiatan kerja karyawan
- **SISTEM INFORMASI**
 - Bekerjasama dengan manajemen dan profesional bisnis lainnya untuk mengembangkan dan menunjang sistem baru untuk kebutuhan bisnis
- **PRODUKSI**
 - Merencanakan, meramalkan dan mengawasi produksi dan jasa
- **PEMASARAN DAN PENJUALAN**
 - Strategi menetapkan merek, promosi, memproses pesanan serta memberikan pelayanan pelanggan

Tren Bisnis Internet di Indonesia Tahun 2012

1. Social Commerce
2. Website Berbasis Aplikasi
3. Cloud Computing
4. Bersaing melalui Strategi Konten



Keyboard Tenaga Surya

10 Pergeseran Teknologi Tahun 2012



iPad

VS



Kindle Fire



Keyboard

VS



Voice Controls



Tablet

VS



Laptop



BlackBerry

VS



Windows Phone

10 Pergeseran Teknologi Tahun 2012



Spotify

VS



iTunes



VS



HTML



VS



Flickr

VS



Instagram

10 Pergeseran Teknologi Tahun 2012



Facebook

VS



Google +



Mobile Web

VS



Traditional Web

SELESAI